



Neue Rechtsform

KÜNFTIGE KONZERNSTRUKTUR DER POST ALS AG

Mit Inkrafttreten der revidierten Postgesetzgebung passt die Schweizerische Post ihre Rechtsform an. Sie wird künftig nicht mehr als öffentliche Anstalt, sondern zeitgemässer als spezialgesetzliche Aktiengesellschaft mit den drei Konzerngesellschaften Post CH AG, PostFinance AG und PostAuto AG organisiert sein.

Topix AG

NEUE PARTNERSCHAFT MIT PICTUREPARK

Die Topix AG hat ihre Partnerschaft mit dem Hersteller der Digital Asset Management (DAM) Software Picturepark aus Aarau angekündigt. Der Ostschweizer Systemintegrator Topix erweitert damit die Reichweite des DAM-Herstellers im Heimmarkt. Mit Picturepark werden Media Assets einfach verwaltet und kontrolliert ausgetauscht.

ictjobs.ch

NEUES STELLENPORTAL FÜR DIE INFORMATIKBRANCHE

medienjobs.ch, der spezialisierte Online-Stellenmarkt der Medien- und Kommunikationsbranche und die auf Informatik spezialisierte Online-Zeitung inside-it.ch haben gemeinsam ictjobs.ch, das erste von Personaldienstleistern unabhängige IT-Stellenportal aus allen Bereichen der Informatik und Telekommunikation gegründet.

Ziegler Papier AG

MIT 3 KODAK-DIAMANTEN AUSGEZEICHNET

Die Ziegler Papier AG ist an der drupa 2012 für ihre hohe Qualität in Sachen Papier für den Inkjet-Druck mit 3 Kodak-Diamanten ausgezeichnet worden. Ziegler-Inkjet-Papierprodukte wurden unter Beachtung von ISO-Vorgaben getestet und von Kodak zum Standard erklärt.
 > www.zieglerpapier.ch

Verkauf

TESA TRENNT SICH VON DER SCHWEIZER TESA BANDFIX AG

Die tesa SE trennt sich von ihrem in der Schweiz angesiedelten Geschäft mit selbstklebenden Schmuck- und Designetiketten sowie Etikettier-Technik und verkauft die tesa Bandfix AG (155 Mitarbeiter) in Bergdietikon bei Zürich. Neuer Eigentümer ist palero capital. Die bereits bestehende Tochtergesellschaft tesa tape Schweiz AG (31 Mitarbeiter) wird sich auch weiterhin auf den Vertrieb der tesa Klebebandlösungen für Industrie und Consumer in der Region konzentrieren. «Dieser Schritt ist Teil der konsequenten Ausrichtung auf unsere Fokusgeschäftsfelder. Die Herstellung und Vermarktung von Designetiketten gehört nicht zu unseren Kernkompetenzen. Wir freuen uns, mit palero capital einen langfristig orientierten Investor als Käufer gefunden zu haben, welcher der Etikettendruckerei die Möglichkeit eröffnet, ihr Geschäft nachhaltig weiterzuentwickeln», erläutert Thomas Schlegel, Vorstandsvorsitzender der tesa SE. Über den Kaufpreis haben beide Parteien Still-schweigen vereinbart.

> www.tesa.de

Vom Vater zum Sohn

GENERATIONEN-WECHSEL BEI DER DRUCKEREI KOPRINT AG

Die Druckerei Koprint AG in Alpnach Dorf geht mit der Zeit und stellt die Weichen für die Zukunft: mit einem neuen Erscheinungsbild und personellen Änderungen. Verwaltungsratspräsident Werner Konrath über-



gibt die Geschäftsleitung seinem Sohn Jochen Konrath. Dem neuen Inhaber stehen mit Christoph Aerni als Verkaufs- und Marketingleiter, Markus Spahr als Produktionsleiter sowie Tino Bucher und Willy Fehn als Kundenberater Fachleute in dem Betrieb zur Seite, der rund 40 Mitarbeitende beschäftigt.

Was vor fast 30 Jahren als kleine Druckerei mit vier Angestellten begann, ist zu einem mittelständischen Familien-Unternehmen mit überregionaler Kundschaft gewachsen. Heute ist die Firma in einem eigenen Betriebsgebäude untergebracht (siehe Abbildung) und verfügt über einen modernen, Maschinenpark.

> www.koprint.ch

Umwelt Arena eröffnet

KOMPETENZZENTRUM FÜR ÖKOLOGIE

Die erste Umwelt Arena der Welt wurde Ende August durch Bundesrätin Doris Leuthard für Besucher eröffnet. Nach zwei Jahren Bauzeit setzt Initiator und Umweltpionier Walter Schmid einen Meilenstein in



seinem Engagement für die Umwelt. Die Umwelt Arena Spreitenbach ist der neue Ausstellungs- und Veranstaltungsort für modernes, bewusstes Leben und eine Erlebniswelt für Energie- und Umweltfragen zum Anfassen, Erleben und Vergleichen.

Wer sich fragt, ob es sich lohnt, einen alten noch funktionierenden Kühlschrank durch einen mit Energieeffizienzklasse A+++, oder den Ölbrenner durch eine Wärmepumpe zu ersetzen, findet in der Umwelt Arena die Antworten. Gegliedert in die vier Themen «Leben und Natur», «Energie und Mobilität», «Bauen und Modernisieren» sowie «Erneuerbare Energien» werden alle Bereiche des nachhaltigen Lebens abgedeckt.

> www.umweltarena.ch

K+D

ERFOLGREICHE LEHR- UND WEITERBILDUNGSOFFENSIVE

Per 1. Juli 2012 hat K+D ihre Geschäftsleitung erweitert und gleichzeitig verjüngt. Markus Naegeli stösst als neuer Leiter Marketing und Verkauf zu K+D. In seiner letzten beruflichen Station leitete er den Innendienst der Pago AG. Ruedi Kobelt, der langjährige Leiter Verkauf, kümmert sich fortan um das bei K+D intensiv aufgebaute Key Account Management. K+D versteht darunter bedeutend mehr als »Grosskundenbetreuung«.

Diesen Sommer schlossen bei K+D gleich fünf Lehrlinge und ein WMS Praktikant erfolgreich ihre Erstausbildungen ab. Drei Verpackungstechnologen, ein Logistiker, ein Kaufmann und ein Absolvent der Wirtschaftsmittelschule konnten ihre Fähigkeitsausweise in Empfang nehmen.

Im Weiteren absolvierten drei langjährige Mitarbeiter die Ausbildung zum eidg. dipl. Betriebsfachmann Druck- und Verpackungstechnologie. K+D nimmt ihre Verantwortung zur Heranbildung von Fachkräften und Kaderleuten intensiv wahr, so sind mindestens 10% des Mitarbeiterbestandes Auszubildende.

> www.kud.ch

Buchbinderei Scherrer AG MASCHINENPARK WIEDER ERWEITERT

Mit Investitionen im Jahresrhythmus hält die Buchbinderei Scherrer AG in Urdorf ihren Maschinenpark auf technisch modernstem Niveau. Soeben erhielt mit einer Kombifalzmaschine MBO K800.2 KTZ und einem Achttaschenfalzautomaten von Herzog + Heymann der Falzmaschinenpark eine Erneuerung. Damit zählt die 32-köpfige Buchbinderei insgesamt neun Falzmaschinen der Marken MBO und Herzog +



Hansjürg Scherrer mit seinem Bruder Peter und Sohn Michael (1., 3. und 4. von links) sowie Rolf Müller (Gramag), vor der neuen MBO K800.2 KTZ.

Heymann. Mit zwei neuen Palamides Alpha 700 und einer Alpha 500 wurde auch im Auslagebereich für ein bewährtes Produkt aus dem Portfolio der Gramag Grafische Maschinen AG entschieden. Die MBO K800.2 KTZ wird über eine Rundstapelauslage beschickt und bringt eine Leistung von 15.000 Bogen pro Stunde. Mit der um 180 Grad schwenkbaren zweiten Schwerfalzeinheit samt Parallelfalztasche von dem einen zum andern Ausgang deckt diese Maschine ein Falzartenspektrum ab, für das bislang zwei Falzmaschinen notwendig waren. So ist die K800.2 KTZ etwa vom klassischen 16-seitigen Kreuzbruch mit wenigen Handgriffen auf den Zeitungsfalz umgestellt.

➤ www.gramag.ch

Tischlein knigg dich DRITTE ANTALIS DESIGN LOUNGE

Unter dem Motto «Tischlein knigg dich» lud Antalis am 28. Juni 2012 ins Casinotheater Winterthur zur dritten Design Lounge ein. Rund 80 geladene Gäste folgten den spannenden Inputs der lizenzierten Kniggetrainerin Doris Pfyl sowie dem Siebdruckmeister Lorenz Boegli.

Es ist bereits das dritte Mal, dass Antalis, Grosshändler für Papier- und Verpackungsmaterialien, dazu



Lorenz Boegli begeisterte sein Publikum mit spektakulären Praxisbeispielen, fachlichen Ausführungen und vielen Anekdoten.

einlädt. «Die Design Lounge entwickelt sich langsam aber sicher zum Branchenanlass», erklärt Janine Baumeler, Leiterin Marketing bei Antalis und Organisatorin des Abends.

Erster Programmpunkt am Abend war ein äusserst unterhaltsamer Kniggekurs mit Doris Pfyl, lizenzierte Kniggetrainerin. Das erworbene Wissen betreffend Körpersprache, Small Talk und natürlich Tischmanieren konnte beim Apéro riche gleich in die Tat umgesetzt werden. Seinem Ruf als grosser Entertainer wurde Lorenz Boegli einmal mehr gerecht. Der Siebdrucker begeisterte sein Publikum mit spektakulären Praxisbeispielen, fachlichen Ausführungen und vielen Anekdoten, die schnell klarmachten, dass Siebdruck noch längst keine veraltete oder langweilige Technik ist.

➤ www.antaldis.ch

Digicomp VERDOPPELUNG DER PUBLISHING-SEMINARBESUCHE NACH DER SMI-ÜBERNAHME

Im Dezember letzten Jahres übernahm Digicomp den Schulungsanteil der Zofinger SMI Schule für Medienintegration und gliederte das SMI-Kursangebot in das ihrige ein. Bereits nach sechs Monaten wird nach Angaben von Digicomp das hohe Synergie-Potenzial deutlich: Die Zahl an Publishing-Seminarbesuchen hat sich verdoppelt. Durch den Zusammenschluss der beiden Marktführer im Publishing-Schulungsgeschäft profitieren beide Kundestämme von mehr Innovationspotenzial bei der Entwicklung neuer Schulungsinhalte, sowie von höheren Frequenzen der durchgeführten Kurse. Aktuell sind die Adobe-Creative-Suite-CS6-Update-Kurse stark nachgefragt: Ein Informationsanlass zur im Mai 2012 veröffentlichten neuen Creative Suite 6 wurde von über 100 Teilnehmern besucht. Digicomp ist Adobe Authorized Training Center, wurde kürzlich rezertifiziert und bietet in Zürich, Bern, Basel, Luzern und St.Gallen eintägige Update-Kurse zur CS6 an. In diesem kompakten Seminar werden die Neuerungen und Verbesserungen der Programme Illustrator, InDesign und Photoshop CS6 vermittelt.

➤ www.digicomp.ch



Die Windows-Kalkulation
ab Fr. 3'450.-

Version 5.50
mit FSC-Papierstatistik



- Vor- und Nachkalkulationen
- Aufbau der Festkosten (KN)
- Integrierte Handelslösung
- SMS versenden
- Papierverwaltung mit Einlesen der Papierlieferanten
- Preislisten ab CD oder via Internet
- Adressverwaltung mit Selektion und Mailing
- Schnittstelle zu Abacus, Sesam, Simultan, WinWare und WinBiz
- Debitoren mit Mahnwesen
- MwSt Abrechnung
- Kompatibel mit Windows XP, Vista, Windows 7, Office 2010

Mehr als 500 erfolgreiche Installationen in der Schweiz

Herstellung und Vertrieb:
Malifax EP AG
Jungholzstrasse 6
8050 Zürich
Tel: 044 317 15 55
Fax: 044 317 15 50
Mail: winpress@bluewin.ch
www.winpress.net

Représentation pour la Suisse romande:
Trace Distribution SA
Rte du Platy 10a
1752 Villars-sur-Glâne
Tél: 0848 741 741
Fax: 026 927 30 58
www.tracedistribution.ch

Korrekturen

... jeglicher Print- und Onlinemedien in deutscher Sprache

G. Hürlemann
Korrektorin/Typografin
Telefon +41 (0)78 628 70 40
korrekt@shinternet.ch

Interessant für Druckereien

- High-End-Scans
- Bildoptimierung
- Lithos
- GMG-Proofs

Nützlich für Werbeagenturen

- Eco-Solvent-Drucke für Aussenwerbung
- Beschriftungen für Schaufenster und Autos
- Spezialität: Zusatzfarben Silber und Weiss für Deko, Kleber, Plakate usw.

Sinnvoll für Fotografen

- 12-Farben-Fotodrucke für den Innenbereich
- nach Ihren Wünschen aufgezogen und laminiert
- Ihre kreativen Werke gedruckt auf Leinwand



Bieten Sie Ihren Kunden einen abgerundeten Vollservice. Wir stehen gerne zu Ihrer Verfügung. Rufen Sie uns an: **044 202 88 33**



Rund ums Bild

Oliver Bruns
Spinnereistrasse 12
8135 Langnau am Albis
Telefon 044 202 88 33
info@rund-ums-bild.ch
www.Rund-ums-Bild.ch

Konzentration der Produktion GALLEDIA AG FASST TECHNIK AN EINEM STANDORT ZUSAMMEN

Die galledia ag, das gemeinsame Tochterunternehmen der dfmedia und der Rheintaler Druckerei und Verlag AG, mit den beiden Standorten Berneck und Flawil, ist nunmehr seit knapp sechs Monaten operativ tätig. Der Umstrukturierungsprozess ist teilweise bereits erfolgreich abgeschlossen. Die strategische Ausrichtung des Unternehmens konzentriert sich einerseits auf die bestehenden Märkte, insbesondere im Druck- und Zeitschriftenbereich, andererseits auf die zukünftigen Herausforderungen und Anforderungen des Marktes, insbesondere im Online- und Digitaldruckbereich.

Damit die Strategie effizient und erfolgreich umgesetzt werden kann, hat der Verwaltungsrat der galledia ag entschieden, die schwere Technik – wie vorgesehen – an einem Standort zusammenzufassen; damit werden die Prozesse optimiert und die wichtigsten Synergien ausgeschöpft. Dies führt zu einer weiteren Stärkung des Unternehmens. Eine umfassende Analyse ergab, dass die schwere Technik aus Kosten- und Effizienzgründen am Standort Flawil zu konzentrieren ist. Dort können die notwendigen Produktionsflächen mit einem Umbau relativ geringfügigen Ausmasses bereitgestellt werden, während in Berneck nur ein bedeutend teurerer Erweiterungsbau Voraussetzung dafür geboten hätte. Die Zusammenfassung der schweren Technik in Flawil wird im Herbst 2013 abgeschlossen sein.

➤ www.galledia.ch

Victor Hotz AG MODERNISIERUNG MIT SPEEDMASTER-TECHNOLOGIE

Die Victor Hotz AG in Steinhausen legt Wert auf einen schlanken, leistungsstarken Druckmaschinenpark. Vor diesem Hintergrund wurden die Kapazitäten im Zweiseitenformat modernisiert. Seit wenigen Wochen sichert eine Speedmaster SM 52-5+L die Produktion klein- und grossauftragiger Aufträge im oberen Qualitätssegment. Mit fünf Farbwerken plus Kammerrakellackwerk ist die neue A3-Bogenoffsetmaschi-



Der Drucksaal der Victor Hotz AG mit der neuen Speedmaster SM 52-5+L, im Hintergrund die Speedmaster CD 74-5+L.

ne aus Heidelberg identisch konfiguriert wie ihre grössere Schwester, eine Speedmaster CD 74-5+L. Punkto Bedruckstoffvielfalt, Buntfarbeneinsatz und Veredelungsvielfalt war die Speedmaster SM 52 der unangefochtene Favorit und anderen in die Evaluation miteinbezogenen Verfahren klar voraus. Die Bedruckstoffstärkenerweiterung öffnet das Spektrum des verarbeitbaren Materials vom Dünndruckpapier mit 0,03 mm bis zum 0,6 mm starken Karton, ein Flexibilitätsplus, mit dem sich die Victor Hotz AG im Markt Vorteile verschafft. Auch hinsichtlich Automation und Rüstzeit liefert die Speedmaster SM 52-5+L überzeugende Leistungsdaten.

➤ www.ch.heidelberg.com

Ricoh
KOMPAKTE MULTITALENTE
LIEFERN LEISTUNG

Ricoh hat seine Aficio SP 3500-Modellreihe um zwei neue Schwarz-Weiss-Systeme erweitert: Aficio SP 3500SF und Aficio SP 3510SF bieten mit der Möglichkeit Faxe zu verschicken, zu kopieren und zu scannen hohe Multifunktionalität. Für eine gute Performance sorgen ein schneller erster Ausdruck nach nur acht Sekunden und die Druckgeschwindigkeit von 28 Seiten pro Minute. Die maximale Papierkapazität liegt bei 550 Blatt.

➤ www.ricoh.ch

Ziegler Druck
POSITIVE BILANZ AN DER
SUISSEEMEX

Auf der SuisseEmex, der Schweizer Fachmesse für Marketing, Kommunikation, Event und Promotion präsentierten sich in der Messe Zürich über 350 Aussteller. Ziegler Druck war erstmalig an dieser Messe als Aussteller dabei. Mit einem Standkonzept, welches Spiel, Networking und Information beinhaltet, wurden die gesteckten Messeziele erreicht. Die Ziegler Druck Fachleute erläuterten neben Neuheiten und Trends im Druckbereich auch, worauf es ankommt, um möglichst zielgerichtete und attraktive Printprodukte zu produzieren.

➤ www.zieglerdruck.ch

39 neue Techniker/innen HF TSM
VERNETZT DENKEN
UND KREATIV HANDELN

Nach 1.600 Lektionen Unterricht und mehr als 200 Klausuren, nach fünf Intensiv-Studienwochen und nach unzähligen Stunden Selbststudium nahmen die 39 Studierenden des 12. und 13. Studienganges der Höheren Fachschule HF TSM für Medienwirtschaft und Medienmanagement (visuelle Kommunikation) ihr Diplom in Empfang. «Medienkonvergenz ist für die Studierenden der HF TSM kein Schlag-

wort. Sie kennen die Möglichkeiten und Chancen der digitalen Medien». Das Urteil von einem Auftraggeber eines Praxisprojektes bringt es auf den Punkt: Die 39 neuen Techniker/innen HF TSM sind absolute Medienprofis.

Die neuen Technikerinnen und Techniker haben bewiesen, dass sie als zukünftige Kaderleute für die Medienindustrie in der Lage sind, vernetzt zu denken, zu planen, zu kommentieren und zu analysieren.

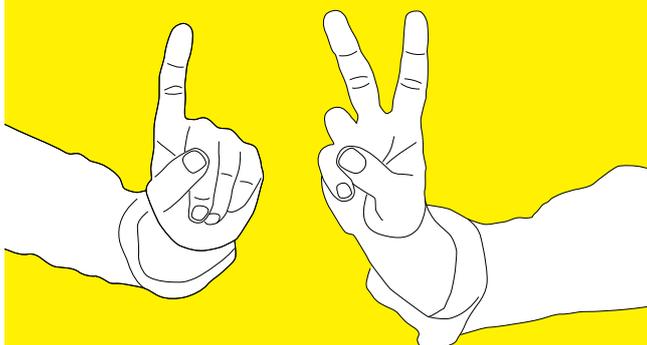
➤ www.sfgb-b.ch

➤ www.tsmbern.ch



Haben Sie kompetente Mitarbeitende?

Der einfache Weg zu pannenfreier Druckproduktion.



PDFX-ready

Produktionssicherheit und mehr Effizienz durch den ISO-Standard PDF/X. Jetzt mit neuen Workflows basierend auf PDF/X-4 für den sicheren Umgang mit Transparenz!

- **Rezepte zum Erstellen von PDF/X** aus allen gängigen Publishing-Programmen
- **Prüfprofile für Adobe Acrobat**, mit denen fehlerhafte Daten sicher aufgespürt werden können
- **Zertifizierung des Know-hows** nach bestandem Test via Internet
- **Testform** zur Zertifizierung des Workflows von Dienstleistern der grafischen Industrie

PDFX-ready ist ein Verein, mit dem Zweck, eine pannenfreie Druckproduktion zu ermöglichen. Ob Einzelmitglieder (Fr. 85.-/Jahr) oder Firmenmitglieder (Fr. 250.-/Jahr), alle profitieren von konzentriertem Fachwissen. Werden Sie Mitglied und testen Sie Ihr Know-how im Internet.



www.pdfx-ready.ch

PDFX-ready

Canon





ferag TapeFix CLEVERE ALTERNATIVE ZUM UMSCHLAG

Ferag hat TapeFix als Teil einer kombinierten Verarbeitungslinie mit einem Vorsammelsystem FlyStream, einer Einsteckkomponente EasySert und einer Folienverpackungseinheit Polypacer vorgestellt. Auf der Linie können Beilagenkollektionen wahlweise mit TapeFix fixiert, mit einem Umschlag zusammengeführt oder im Polypacer in Folie verpackt werden. Der Polypacer verarbeitet Pakete von DIN A4 bis A5.

TapeFix ist ein neuartiger Weg zur Fixierung von Beilagenkollektionen. Anstelle eines Umschlags als Trans-



TapeFix: ein neuartiger Weg zur Fixierung von Beilagenkollektionen. Statt eines Umschlags sichert das selbsthaftende TapeFix den Zusammenhalt der Kollektionen.

portmittel für die Beilagen sichert das selbsthaftende TapeFix den Zusammenhalt der Kollektionen. Abhängig vom Umfang des Pakets und der Formatbreite der Beilagen ist die Fixierung mit zwei oder drei der Streifen möglich.

➤ www.ferag.com

Heidelberg Schweiz AG EXKLUSIVVERTRIEB FÜR SUPRASETTER 106 UV

Zur drupa 2012 präsentierten Heidelberg und Lüscher ihr gemeinsam entwickeltes CtcP-System für UV-sensitive Druckplatten. Der Belichter vereint das konstruktive Konzept der Suprasetter von Heidelberg mit einem in Zusammenarbeit mit



Der Suprasetter 106 UV ist eine gemeinsame Entwicklung von Heidelberg und Lüscher.

Lüscher entstandenen UV-Belichterkopf. Der Suprasetter 106 UV wird von Heidelberg in Wiesloch-Walldorf produziert und mit der UV-Dioden-Technologie von Lüscher Lüscher komplettiert.

In seiner vollen Ausbaustufe leistet der UV-CtcP-Belichter bei Auflösungen von 2.400 dpi und 2.540 dpi maximal 25 Platten/Stunde im Vollformat. Die Plattenformate reichen bis 930 x 1.050 mm, die Materialstärken von 0,15 bis 0,35 mm.

In der Schweiz trägt die Heidelberg Schweiz AG die Verantwortung für den Vertrieb und Service des Suprasetter 106 UV.

➤ www.ch.heidelberg.com

DER ERFOLGREICHE
BRANCHEN-
TREFF!

10. & 11. OKTOBER - MESSE ZÜRICH - HALLE 3

PRINT & PUBLISHING Schweiz 2012

DIE FACHMESSE FÜR PRINT, GRAFIK UND
CROSSMEDIA-PUBLISHING

PRESENTED BY:

PUBLISHER

**Sinnliche Inszenierung am POS
FRONTWORK KREIERT
PROMOTIONSSTAND FÜR MIDOR**

Für die Präsentation der neuen Biscuitlinie «Tradition» schuf Frontwork für Midor einen mobilen Promotionsstand mit der Anmutung einer traditionellen und charman- ten Bäckerei.

«Die Inszenierung überzeugt», meint Hans Ebner, verantwortlich für die Verkaufsförderungen Midor AG. «Frontwork hat unsere Guetzi und deren Verpackungen fotogra- fiert und durch eine Fotomontage



in das Schaufenster der Bäckerei gesetzt. Der Backofen ist eine At- trappe und wirkt durch die Aufdr- ucke wie aus alten Zeiten. Eine anti- ke Kasse und Waage sowie entspre- chend gekleidetes Standpersonal runden die Szenerie ab.»

Frontwork hat den Stand von der Idee bis zur Produktion realisiert. Das Promotionspersonal kann den Stand selber auf- und abbauen so- wie transportieren. Er wird in der ganzen Schweiz in diversen Zentren der Migros zum Einsatz kommen.

➤ www.frontwork.ch

**Brülisauer Buchbinderei AG
KOMBIFALZMASCHINE MBO K8
PERFECTION KTZ INSTALLIERT**

Als bei der Brülisauer Buchbinderei AG in Gossau (SG) Bedarf nach einer Pick-and-Place-Lösung bestand, war die Gramag Grafische Maschinen AG für die kurzfristige Lieferung eines entsprechenden Systems von Herzog + Heymann bereit. Mit der Inbetriebnahme einer neuen Kombifalzmaschine MBO K8 Perfection KTZ fand jetzt die Zusammenarbeit ihre Fortset- zung. Es handelt sich um das zur



Für Andreas Osterwalder (links), hier mit Rolf Müller (Gramag), weist die MBO-Falztechnik Vorzüge auf, wie sie im Falzmaschinenmarkt einzig- artig sind.

drupa 2012 neu eingeführte Mo- dell, mit dem wesentlichen Merk- mal einer um 12% gesteigerten Leistung. Das pneumatisch gesteu- erte Schwert arbeitet bei einer Fre- quenz von bis zu 40.000 Takten/h. Die Investition in die in ihrer Klasse einzige vollautomatisch umstellbare MBO-Falzmaschine (inkl. Paletten- anleger und Schrägbandtisch) kommt bei der Brülisauer Buchbin- derei AG einem Paradigmenwechsel gleich, waren doch die Blauen im bald 25-jährigen Betrieb bislang nicht anzutreffen. Für den Produk- tionsleiter Andreas Osterwalder weist die MBO-Technik Vorzüge auf, die im Falzmaschinenmarkt einzig- artig sind. Dazu zählen nicht zuletzt die gute Zugänglichkeit dank des seitlich ausfahrbaren Messerwellen- schlittens und beider Schwertfalz- einheiten, die sich ausfahren be- ziehungsweise aufklappen lassen.

➤ www.gramag.ch

**Investition
SPEEDMASTER SM 52-4+L
FÜR A. BOSS + CO AG**

Für ihre anspruchsvollen Druckauf- träge aus dem eigenen ABC-Karten- verlag und dem Akzidenzgeschäft hat die A. Boss + Co AG (Urtenen- Schönbühl) in eine Speedmaster SM 52-4+L investiert.

Die Vierfarbenmaschine verfügt über Automatismen, die schnelle Rüstvorgänge und eine effiziente Weiterverarbeitung begünstigen. Neben frei wählbaren Waschpro- grammen und dem Plattenwechsler



Die A. Boss + Co AG wählt Heidel- berg: der Produktionsleiter Jürg Gosteli (l.), sein Stellvertreter Harry Steiner (Mitte) und das Druck- technologenteam, mit Ruedi Schul- thess, Heidelberg Schweiz AG (r.).

Autoplate bilden die prozessorien- tierte Bedienerführung Intellistart und die im Leitstand Prinect Press Center integrierte Farbregelanlage Prinect Easy Control zwei Schlüssel- komponenten für den Produktivitätszuwachs. Somit ist die SM 52- 4+L das prädestinierte, zwischen Digitaldruck und Grossformatoffset angesiedelte Werk- zeug, das mit der schnell erreichten Pro- duktionsstabilität und den hohen Fortdruck- geschwindigkeiten ein weites Auftragspek- trum von wenigen hun- dert Bogen bis zur Grossauflage abdeckt.

**Ricoh
NEUES PRO-GRAPHIC PAPIER
INGEFÜHRT**

Ricoh Europe hat das Pro-Graphic- Papier eingeführt, das speziell für die digitalen Produktionsdruckma- schinen Pro von Ricoh entwickelt wurde. Das Papier wird in den For- maten SRA3, A3 und A4 sowie in den Qualitätsstufen Silk, Gloss und Plain mit einem Flächengewicht von 90 g/m² bis 300 g/m² angebo- ten. Das Papier ist in Zusammen- arbeit mit Papierfabriken entwickelt worden, die nach ISO 9001/14001 und nach FSC und PEFC zertifiziert sind. Damit zeichnet es sich durch eine Kombination aus Qualität und Umweltfreundlichkeit aus.

Ricoh hat nicht nur neue Papiersor- ten entwickelt, sondern in Europa auch eine Partnerschaft mit dem Papiergrosshändler Igepa Group aufgebaut, um eine schnelle und zuverlässige Just-in-Time-Lieferung sicherzustellen. Damit können die Kunden flexibler reagieren, kurze Lieferfristen anbieten und die Papiervorräte verringern.

➤ www.ricoh.ch/de/paper

GP QualiTrade AG
Graphic & Print Products

iCtP™ PlateWriter

- Keine Chemie.
- Keine Umstellung beim Druck.
- Keine Probleme.
- Geringe Kosten.

Der perfekte Einstieg in CTP.

Neuhofstrasse 10 • CH-8630 Rüti ZH
Telefon: 055 260 37 60 • Fax: 055 260 37 61
E-Mail: Info@qualitrade.ch • www.qualitrade.ch